

BACHELIER EN COMMUNICATION

2025-2026

16 FEVRIER - 27 MARS 2026



STUDIOS

Romain Bertrand
RAPPORT DE STAGE

STAGE

NOVEMBRE

HELHa
Haute École Louvain en Hainaut

BLOC 2 : PREMIERE SESSION
TUTRICE : LAURENCE MEAUX
SUPERVISEUR : FREDERIC JANUS

SOMMAIRE

3 

INTRODUCTION

10 

**MA
THEMATIQUE**

4 

**MON
EXPERIENCE**

12 

**RECOMMAN-
DATIONS**

6 

**MES
ACQUIS**

13 

CONCLUSION

8 

**CE QUE J'AI
COMPRIS DU
MÉTIER**

14 

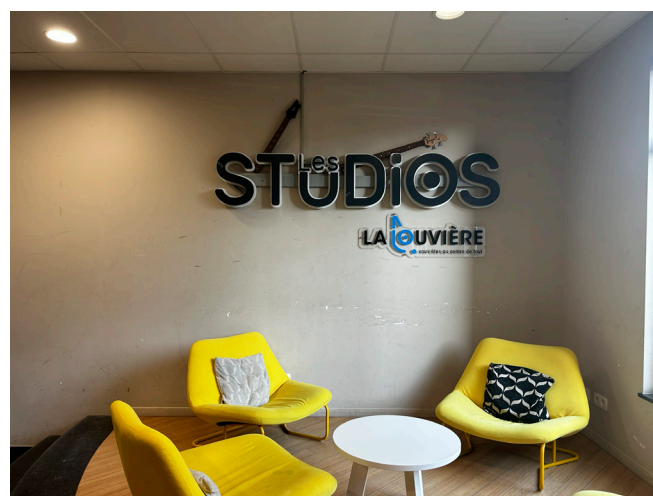
**SOURCES
ET
RéFéRENCES**

INTRODUCTION



A travers ce stage, j'avais pour objectif de découvrir concrètement le fonctionnement d'une maison de jeunes ainsi que les réalités du secteur de l'action culturelle et de la communication, dans un environnement porteur de valeurs et de projets. Ce rapport présente ainsi mon expérience, les missions réalisées ainsi que les apprentissages tirés de cette immersion sur le terrain.

Dans le cadre de ma formation, j'ai eu l'occasion de réaliser un stage de six semaines au sein de la Maison des Jeunes "Indigo", située à La Louvière, reconnue comme la plus grande structure de la Fédération Wallonie-Bruxelles dans ce secteur. Au fil des années, Indigo s'est fortement développée autour de la musique, qui constitue aujourd'hui un axe central de son identité, avec des studios d'enregistrement, des espaces de répétition et l'organisation régulière de concerts réunissant les jeunes du centre, des artistes locaux ainsi que des intervenants extérieurs. La structure s'organise autour de deux pôles complémentaires : la Maison des Jeunes et l'Info Jeunesse, tous deux situés à La Louvière. À cela s'ajoute une extension importante, « Les Studios » de Strépy-Bracquegnies, où s'est principalement déroulé mon stage. Ce lieu accorde une place importante à la pratique musicale, tout en accueillant également d'autres activités et projets de la structure.



MON EXPERIENCE PERSONELLE : MES PRINCIPALES MISSIONS



mj.indigo ...

MJ - Centre Indigo Asbl

534 publications 1205 followers 294 suivi(e)s

Maison des Jeunes de La Louvière
Pour les 12-26 ans
Ateliers musicaux, créatifs, jeux, sorties, etc
Info J : @infoj... plus

centreindigo.org/melalive2026

Une partie importante de mes missions concernait la communication digitale. J'ai participé à la gestion des réseaux sociaux en créant différents contenus tels que des publications, stories et rappels d'événements. J'ai également été amené à réaliser des montages vidéo courts, adaptés aux formats des réseaux sociaux, ce qui m'a permis de développer des contenus dynamiques pour les plateformes utilisées par la structure.

J'ai aussi réalisé des supports visuels, principalement des affiches destinées à différents événements. Par exemple, j'ai conçu une affiche pour le "Geek Club", une activité hebdomadaire où les jeunes se réunissent pour jouer à des jeux vidéo autour de thématiques spécifiques. J'ai également réalisé des affiches pour les "jams", qui sont des sessions musicales ouvertes où les jeunes, mais aussi aux personnes extérieures, qui peuvent venir jouer ensemble librement, improviser ou partager leur musique.



J'ai notamment suivi le groupe musical "Mouv", un collectif de jeunes du centre Indigo qui développent leurs projets musicaux au sein de la structure. J'ai accompagné ce groupe lors de sa participation à la parade du Carnaval de Charleroi, où j'ai eu l'occasion de contribuer aux préparatifs en parallèle de la création de contenu.

J'ai également assisté à plusieurs "jams". Dans ce cadre, j'ai réalisé un réel explicatif présentant leur fonctionnement, afin de faciliter la compréhension de ce type d'événement et de pouvoir le réutiliser dans la communication future de la structure, notamment pour les nouveaux participants.



En complément, j'ai participé à la réflexion autour de la communication de certains événements afin d'en améliorer la visibilité ou de proposer des contenus plus engageants. Enfin, j'ai également pris part à des missions sur le terrain telles que l'accueil du public, la distribution de badges, la gestion du bar ou encore la participation à l'animation du "Geek Club". J'ai aussi contribué à la préparation d'un événement d'ampleur (détaillé page 10), avec une organisation plus globale et une implication dans différentes étapes du projet.

MON RÔLE

Dès le début du stage, j'ai occupé un rôle actif au sein de l'équipe. J'ai été intégré dans les différentes missions de communication et d'organisation, ce qui m'a permis de participer concrètement aux activités de la structure. Mon rôle consistait principalement à soutenir les actions de communication, produire du contenu et participer aux activités sur le terrain.

J'ai progressivement gagné en autonomie et en responsabilités, jusqu'à être capable de gérer certaines tâches de manière indépendante et de proposer des idées. Au fil des semaines, mon implication a évolué vers un rôle plus complet, me permettant de contribuer activement aux projets de la structure et de m'intégrer pleinement au fonctionnement de l'équipe.

REGARD ANALYTIQUE SUR MON EXPERIENCE

Ce stage m'a permis de confronter mes connaissances théoriques à la réalité du terrain. J'ai pu constater que la communication dans une structure culturelle nécessite à la fois une réflexion en amont et une grande capacité d'adaptation. La diversité des missions m'a particulièrement marqué, entre création de contenu, organisation d'activités et présence sur le terrain, ce qui demande une réelle polyvalence et une capacité à passer rapidement d'une tâche à une autre.

J'ai également observé que la communication ne garantit pas toujours la participation du public, et qu'il est souvent nécessaire d'ajuster les actions mises en place pour en améliorer l'impact.

Certaines contraintes ont également influencé le travail, notamment l'absence d'une charte graphique strictement définie, ce qui demandait une adaptation constante pour maintenir une cohérence visuelle dans les contenus produits. Enfin, cette expérience m'a permis de mieux comprendre le fonctionnement d'une structure culturelle et jeunesse, où communication, musique, activités et engagement du public sont étroitement liés.



Les savoirs

Mon stage m'a permis de mieux comprendre le fonctionnement global d'une maison de jeunes et, plus largement, d'une structure active dans le domaine de l'action culturelle et de la communication. J'ai compris concrètement qu'une maison de jeunes est une structure qui propose diverses activités aux jeunes, favorise leur participation et développe des projets culturels, sociaux et artistiques. J'ai aussi observé son organisation quotidienne et la manière dont les activités et projets s'articulent entre eux. J'ai compris l'importance d'un plan de communication dans une structure comme Indigo : planification des contenus, régularité des publications et adaptation des messages selon les événements sont indispensables pour assurer la visibilité et l'engagement du public. Enfin, j'ai renforcé ma compréhension du rôle des contenus visuels (affiches, photo et vidéos) et des outils numériques, essentiels pour valoriser les projets, attirer le public et rendre les activités accessibles.



Les savoirs-faire

Ces six semaines m'ont permis de développer des compétences concrètes en gestion de contenu et production visuelle en général. J'ai appris à gérer les réseaux sociaux notamment Instagram et Facebook, en créant publications, stories et événements, et en adaptant les contenus selon les plateformes.

J'ai aussi développé mes compétences en création de supports visuels (affiches, mise en page, organisation des informations), en veillant à leur cohérence, lisibilité et adaptation aux formats web et impression. La production photo et vidéo a été importante : j'ai appris à adapter mes prises de vue selon l'usage, varier les cadrages et produire des contenus adaptés

J'ai également renforcé mes compétences en montage vidéo, notamment pour des formats courts destinés aux réseaux sociaux, en travaillant le rythme et l'impact visuel.

En parallèle, j'ai participé à la mise en place d'événements (préparation de supports, badges, installation sur site — voir page 10)

J'ai réussi à développer ma réactivité face aux imprévus et ma capacité à trouver des solutions rapidement dans un contexte professionnel.



Les savoirs-être

Ce stage m'a permis de développer plusieurs attitudes professionnelles essentielles. J'ai renforcé mon autonomie en réalisant certaines tâches de manière indépendante et en prenant des initiatives lorsque nécessaire.

J'ai développé mon sens des responsabilités, notamment via la rigueur, le respect des délais et la qualité du travail fourni. Le travail en équipe a été central : j'ai appris à collaborer avec les membres de la structure, à m'intégrer dans une dynamique collective et à adapter mon travail selon les besoins.

Je me suis également affirmé davantage en proposant des idées et en participant activement aux projets.

Enfin, ce stage a renforcé ma créativité dans la recherche de solutions visuelles, adaptées au public jeune et aux besoins de la structure.



CE QUE J'AI APPRIS DU MÉTIER

MA PERCEPTION DU MÉTIER

Pour moi, le métier de chargé de communication en maison de jeunes est très dynamique et polyvalent. Il combine des missions de communication avec une forte dimension humaine, notamment à travers le contact avec les jeunes et la mise en avant de projets collectifs ou engagés. C'est un métier à la fois structuré dans son organisation, mais aussi spontané dans les interactions du quotidien.

LES COMPÉTENCES NÉCESSAIRES

Il est essentiel d'être sociable et à l'aise dans le contact humain. La polyvalence est également importante, pour passer du travail de bureau au terrain. Il faut savoir équilibrer le savoir-être et le savoir-faire, notamment lorsqu'on travaille avec des jeunes, ce qui demande pédagogie et adaptation.

LES PRINCIPALES MISSIONS ET RESPONSABILITÉS AU QUOTIDIEN

La majorité des missions consistent à produire une communication adaptée aux jeunes tout en respectant les valeurs de la structure. Il faut réfléchir à des contenus attractifs et accessibles pour capter leur attention et encourager leur participation.

Les responsabilités sont importantes, notamment dans la promotion d'événements : une communication mal gérée peut directement impacter leur réussite et la présence du public.

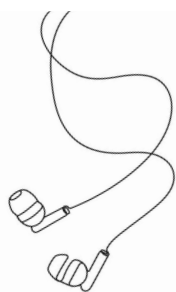
LA PRINCIPALE DIFFICULTÉ DU MÉTIER

La principale difficulté est la gestion du temps. Tout est lié à des deadlines, surtout pour les événements, ce qui oblige à anticiper et à être rigoureux dans la communication en amont.

LES LIMITES ET FREINS

Pour moi, le principal frein est financier. Le fonctionnement repose sur des subsides, ce qui limite parfois l'ampleur des projets et oblige à adapter les idées aux moyens disponibles.





SA PERCEPTION DU MÉTIER

Selon elle, il s'agit avant tout d'un métier de terrain, où la communication sert à donner du sens aux actions de la structure. Elle insiste sur l'importance de l'organisation, en précisant que « il faut constamment jongler entre plusieurs projets tout en gardant une cohérence globale ».

LA PRINCIPALE DIFFICULTÉ DU MÉTIER

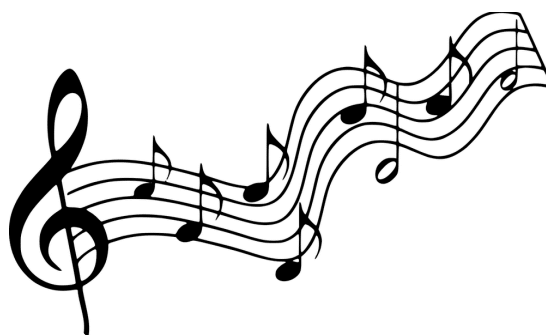
Elle partage ce constat, mais insiste surtout sur la gestion simultanée de plusieurs projets : « c'est le plus grand obstacle ». Elle ajoute que cela demande de faire des choix rapides et de rester flexible face aux imprévus.

LES COMPÉTENCES NÉCESSAIRES

Les compétences clés sont la polyvalence et la capacité d'adaptation. Elle souligne que « le contact humain est au cœur du métier » et qu'il faut savoir s'adapter en permanence aux publics et aux situations.

LES PRINCIPALES MISSIONS ET RESPONSABILITÉS AU QUOTIDIEN

Le travail repose sur une gestion polyvalente des outils et une adaptation constante aux projets. Elle souligne que la communication doit rester cohérente et accessible, et rappelle que « une communication mal pensée peut faire perdre en visibilité même un projet de qualité ».



LES LIMITES ET FREINS

La dépendance aux financements publics et aux contraintes institutionnelles. Elle précise que « les marges de manœuvre existent, mais dépendent fortement des priorités des pouvoirs subsidiaires », ce qui impose une organisation stratégique.



MA THEMATIQUE

Dans le cadre de mon stage, j'ai choisi de développer comme thématique personnelle l'organisation du "MelAlive", un événement caritatif central dans mon expérience. Ce projet m'a particulièrement marqué par son ampleur et sa dimension humaine, et représente selon moi un exemple concret des réalités du métier de communicant dans l'action culturelle.

Un projet concret et engagé

Le MelAlive est un événement organisé sur un week-end en hommage à une ancienne collègue décédée d'une tumeur au cerveau. Il porte donc une forte dimension émotionnelle et solidaire.

L'événement se déroulait en deux temps. Le samedi était consacré à des concerts réunissant des artistes locaux ainsi que des jeunes de la structure, qui ont eu l'opportunité de monter sur scène dans un cadre convivial avec un espace bar. Le dimanche proposait une mobilisation plus large avec une marche solidaire comprenant un parcours plus long pour un public habitué et un parcours plus court accessible aux familles, ainsi qu'une randonnée moto. La participation reposait sur un système de dons libres, renforçant l'objectif solidaire de l'événement



Une immersion dans les coulisses de l'événementiel

Ce projet m'a permis de découvrir tout le travail en amont d'un événement. J'ai participé à la création des supports de communication, notamment les affiches déclinées en différents formats, ainsi qu'à leur diffusion. J'ai également pris part à des aspects concrets comme le choix des supports, l'impression et l'installation sur le terrain. Dans ce cadre, j'ai été amené à gérer de manière très concrète l'aménagement global du site des Studios de Strépy-Bracquegnies, en prenant en charge aussi bien les espaces extérieurs que l'intérieur des locaux. Cela incluait l'installation des affiches sur les fenêtres, l'affichage des prix pour le bar, la création des fiches de commande, l'organisation des stands et des espaces dédiés aux goodies, etc. Cette responsabilité m'a permis de participer activement à la construction de l'expérience globale proposée au public.

La préparation du lieu a constitué une étape importante, avec un travail sur l'aménagement des espaces et la création d'une ambiance visuelle cohérente. J'ai aussi contribué à l'organisation des goodies avec une réflexion sur leur prix et leur présentation, ainsi qu'à la structuration globale de l'espace pour accueillir le public dans de bonnes conditions. La communication digitale a également joué un rôle clé, notamment à travers la mise en avant des coulisses de l'événement afin de créer une proximité avec le public et susciter de l'intérêt avant son lancement. Enfin, j'ai été impliqué dans la gestion globale du projet, en participant à la réflexion sur l'organisation, les préventes et l'anticipation du nombre de participants, ce qui m'a fait prendre conscience de la complexité d'un événement.

Analyse : un projet révélateur du métier

Le MelAlive m'a permis de comprendre que le métier de communicant demande une grande polyvalence, et met aussi en évidence l'importance de l'anticipation, tout en nécessitant une capacité d'adaptation face aux imprévus. J'ai également compris que la communication doit rester cohérente avec l'expérience vécue par le public. Dans un projet caritatif, elle devient un véritable outil de mobilisation et de partage.



Ce qui m'a marqué

Ce qui m'a le plus marqué est le jour de l'événement, en voyant le nombre de personnes présentes et l'implication du public dans cette cause. Le MelAlive a été l'activité qui a rassemblé le plus de monde durant mon stage, avec une réelle mobilisation autour de l'événement et des dons importants. Cela m'a particulièrement touché et rendu fier, car j'ai pu constater concrètement que tout le travail de communication réalisé en amont avait porté ses fruits. Voir l'impact direct de ce travail sur la participation et l'engagement du public a été une expérience très valorisante.



Positionnement personnel

Cette expérience m'a permis de me projeter dans ce type de projet. Elle m'a montré un métier concret, dynamique et porteur de sens, en accord avec mes attentes. La diversité des missions et la dimension humaine du travail ont particulièrement renforcé mon intérêt pour ce domaine.



RECOMMANDATIONS POUR LA STRUCTURE :

ANALYSE REFLEXIVE

Visibilité externe

Il serait pertinent de développer davantage la présence sur les réseaux sociaux, notamment en créant un compte TikTok. Ce réseau est aujourd'hui très utilisé par les jeunes, ce qui le rend particulièrement adapté à une maison de jeunes. L'idée serait de s'appuyer sur les tendances pour produire du contenu attractif et facilement partageable. Ce compte pourrait à la fois promouvoir les activités et impliquer directement les jeunes dans la création de contenu, ce qui renforcerait l'image dynamique et la proximité avec le public.

Communication digitale

Je suggère de suivre plus rigoureusement un planning éditorial. Même si un planning a été mis en place durant mon stage, il n'a pas toujours été respecté. Ce qui a parfois entraîné des oublis de rappels pour certaines activités comme les geek clubs ou les jams. L'idée serait de mettre en place un planning simple, avec des actions essentielles comme les stories ou les rappels, et de s'y tenir de manière constante. Cela permettrait d'assurer une communication plus régulière, même en période de forte activité.

Communication interne

Je recommande de mieux structurer les échanges entre les membres de l'équipe communication. J'ai pu constater que le manque de communication pouvait parfois entraîner une perte de temps, avec certaines tâches réalisées en double ou des projets ralentis dans l'attente de réponses par mail. La mise en place d'un outil plus direct, comme un groupe WhatsApp entre les chargés de communication des différents sites, permettrait de fluidifier les échanges. Cela faciliterait le suivi des projets, les questions rapides et éviterait certaines pertes de temps, cela aurait été très utile pour un évènement comme le MeAlive.

Positionnement / benchmarking

Indigo est fortement orientée vers la musique et les activités artistiques, ce qui constitue une identité claire. Il pourrait être intéressant de s'inspirer d'autres maisons de jeunes ou structures similaires afin d'identifier des activités qui fonctionnent bien. L'objectif ne serait pas de se comparer dans une logique de concurrence, mais plutôt de s'inspirer de certaines idées et de les adapter à l'identité d'Indigo, notamment autour de la musique. Ceci pourrait enrichir les projets tout en restant cohérent.

CONCLUSION



Ce stage au sein de la Maison des Jeunes Indigo a été une expérience particulièrement marquante et formatrice, me permettant de confronter mes acquis théoriques à la réalité concrète du terrain. À travers des missions variées en communication digitale, création de contenus visuels, participation aux activités, j'ai pu développer une vision claire, concrète et globale du métier de chargé de communication.

La richesse de ce stage repose avant tout sur sa polyvalence, mais aussi sur son impact réel. Mon implication dans le MelAlive, événement caritatif central de mon expérience, a été un moment fort et révélateur. Ce projet m'a permis de comprendre l'importance stratégique de la communication dans la réussite d'un événement, mais aussi d'en mesurer la dimension humaine. L'engagement du public et la mobilisation autour de cette cause ont rendu cette expérience particulièrement marquante et valorisante.

Au-delà des compétences techniques développées, ce stage m'a permis de renforcer des qualités essentielles telles que l'autonomie, la réactivité, l'adaptation et le sens des responsabilités, mais il m'a également fait découvrir le luxe de travailler au sein d'une équipe motivée, complémentaire et surtout bienveillante.

En définitive, cette expérience constitue une étape marquante de mon parcours, et a confirmé mon intérêt pour les métiers de la communication.

SOURCES

ET

REFERENCES

Ce rapport s'appuie principalement sur mon expérience personnelle acquise au cours de mon stage, ainsi que sur les connaissances développées sur le terrain. Certaines informations ont également été recueillies auprès de ma maître de stage et des membres de l'équipe du Centre Indigo. Par ailleurs, j'ai eu recours à des outils d'intelligence artificielle de manière encadrée, notamment pour vérifier l'orthographe et la syntaxe, améliorer la clarté de certaines formulations ou reformuler des phrases lorsque nécessaire, ainsi que pour trouver des synonymes.

1ère
de couverture

Photo de la mini-scène,
prises lors du lancement
d'une jam.
© Romain Bertrand.

Page 3

Photos de la mini-scène
d'Indigo pendant et en
dehors d'une jam.
© Romain Bertrand.

Page 4

Ensemble de travaux
réalisés durant mon stage
(stories, publications,
affiches).
© Romain Bertrand.

Page 5

Arrêt sur image :
« c'est quoi une jam ? »
(publication Instagram).
© Romain Bertrand.

Page 7

Photos de moi en train
d'organiser et préparer
des affiches.
© Romain Bertrand.

Pages 8-9

Citations de ma tutrice
de stage, Laurence
Meaux, durant notre
interview

Page 10

Logo officiel de
l'événement MelAlive.
Reprises de publications
Instagram : « C'est quoi
le MelAlive ? ».

Page 11

Idem page 10 +
Photo de moi (t-shirt
MelAlive).
Photo prise durant
l'événement.
© Romain Bertrand.

Dernière
de couverture

Photo de la mini-scène,
prises lors du lancement
d'une jam.
© Romain Bertrand.

Logo



Palette de couleur



Typographie

Aa

“Montserrat”
(Titres)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#%&^*()

Aa

“Open Sans”
(Corps de texte)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#%&^*()

Mockups



TOTEBAG



T-SHIRT

indigo

STUDIOS

LA LOUVIÈRE
vous êtes au centre de tout

RAPPORT DE STAGE - BERTRAND ROMAIN

2025-2026

ACHEVE D'IMPRIMER LABELPAGES

RUE MICHEL HOLYMAN 12, W 7536 VAULX (TOURNAI - BELGIQUE)

HELHa

Haute École Louvain en Hainaut